

SETTORE AUTOVEICOLI

MISSIONE

Il settore si prefigge lo scopo di promuovere la cultura per la qualità e favorire lo sviluppo e l'applicazione delle relative metodologie inerenti i prodotti, i processi, i servizi e le organizzazioni nelle aziende automotive (autoveicoli, veicoli industriali e commerciali, motoveicoli, macchine agricole e movimento terra, veicoli ricreazionali e componenti) in tutto il ciclo di vita del prodotto. Per raggiungere tale scopo, il Settore Autoveicoli promuove riunioni, conferenze, congressi, pubblicazioni, corsi, scambi con corrispondenti associazioni internazionali.